(4) マーケティング戦略コースの履修モデル

		1年次		2年次			3年次		4年次	
		第1セメスター	第2セメスター	第3セメスター	第4セメスター		第5セメスター	第6セメスター	第7セメスター	第8セメスター
共通教育科目	全モデル共通	英語A、英語B	英語C、英語D							
		文章作成Ⅰ 数的処理ⅠA ワープロ実践 デジタルプレゼンテーション	文章作成Ⅱ 数的処理ⅠB 表計算実践	文章理解 数的処理ⅡA 情報ストラテジ	数的処理ⅡB 情報テクノロジ					
専門教育科目	キャリア	ビジネスキャリア基礎A	ビジネスキャリア基礎B	ビジネスキャリア研究A	ビジネスキャリア研究B		ビジネスキャリア実践A	ビジネスキャリア実践B		
	演習	基礎演習A	基礎演習B	専門演習ⅠA	専門演習ⅠB		専門演習ⅡA	専門演習ⅡB	専門演習ⅢA	専門演習ⅢB 卒業論文
	商品開発モデル	経営学基礎 会計学基礎 マーケティング基礎 ビジネス情報基礎 販売管理論Ⅰ	経営管理論Ⅰ 経営組織論Ⅰ 経営戦略論Ⅰ 販売管理論Ⅱ 商業学	マーケティング戦略論Ⅰ 流通システム論 経営戦略論Ⅱ ビジネス統計学Ⅰ 現代企業経営論Ⅰ	マーケティング戦略論Ⅱ 消費者行動論 社会心理学 人的資源管理論 ビジネス統計学Ⅱ 現代企業経営論Ⅱ		商品開発論、ICTビジネス論、サプライチェーンマネジメント論、生産管理論Ⅰ、生産管理論Ⅱ、 マーケティングリサーチ、ビジネスプレゼンテーション ビジネスプランニング実践Ⅰ、ビジネスプランニング実践Ⅱ			
	消費者心理モデル						広告論、マーケティングリサーチ、ICTビジネス論 ホスピタリティ論、観光論、ビジネスプレゼンテーション ビジネスプランニング実践Ⅰ、ビジネスプランニング実践Ⅱ			
	インターネットマーケティングモデル						ICTビジネス論、経営情報論、情報処理論Ⅰ、情報処理論Ⅱ、情報管理論、マーケティングリサーチ ベンチャービジネス論、ビジネスプレゼンテーション			
Sコース・資格講座		会計職基礎講座（日商簿記） （3級：6月受験、2級：9月受験） リテールマーケティング講座（3級） （8月受験） ITパスポート講座 （7月受験）	リテールマーケティング講座（2級） （2月受験）							

※各科目の開講学期は変更になる場合があります。

経営学部経営学科教育課程 3 経営学部各コースの内容と履修モデル